



קורס שיווק דיגיטלי

מסלול ההכשרה המוביל בצפון לניהול שיווק דיגיטלי במתכונת של הכשרה מעשית.

המרצים: אנשי תוכן דיגיטל ושיווק בעלי ניסיון של שנים בתחום הדיגיטל.

מועד פתיחת הקורס: 19/10

10, 8:30-12:30 מפגשים

סילבוס הקורס

זירות חברתיות ופלטפורמות דיגיטליות

- הפלטפורמות - כללי
- נכסים דיגיטליים קיימים ורצויים
- אינטגרציה בין הפלטפורמות השונות

אסטרטגיית שיווק דיגיטלי

- ניתוח ומיפוי המצב המצוי והרצוי
- ניתוח סביבת המותג והתנהגות צרכנים בעולם הדיגיטלי
- מוצרים וחלוקת משאבים
- ראייה כוללת והצבת יעדים

פייסבוק

- כתיבת תוכן
- מיפוי קהל היעד
- רקע כללי ונתונים
- הגדרות בהקמת עמוד
- מובייל לעומת דסקטופ
- סוגי פרופילים / קבוצות
- בניית גאנט לפרסום ולוחות זמנים
- שימוש בכלים אורגניים ליצירת
- טראפיק והגברת חשיפה
- נתוני גולשים- דוחות ומערכת insights - ה

תוכן

- וידאו וחשיבותו
- כתיבה שיווקית
- התאמת התוכן לפלטפורמה
- יצירת מעורבות באמצעות התוכן
- ניהול שיח עם קהלי היעד שלנו

קידום ופרסום ממומן בפייסבוק

- הגדת מטרות
- בניית קהלים
- פיקסלים
- רימרקטינג וריטרגטינג
- הכרות עם מערכת ה- Power Editor
- הפקת דו"חות וניתוח
- מנהל המודעות- נעים מאוד

אתר האינטרנט וקידום אתרים

- חווית משתמש
- קידום אורגני
- תוכן מותאם למנוע
- חיפוש
- מיתוג ובידול
- בניית אתר מותאם ל- SEO
- הכרות עם גוגל אנאליטיקס ודו"חות

אינסטגרם

- מובילים עסק בפרופיל אינסטגרם
- אינטגרציה עם פלטפורמות נוספות
- קהל היעד
- הפלטפורמה ומרכיביה

דיוור ומערכות ניוזלטר

- שימוש בכלי מייל של לקוח / לקוח פוטנציאלי
- חשיבות הקהל הקיים
- יצירת רשימות תפוצה וזרכים להגדלתם
- תדירות משלוח
- הכרות עם מערכות קיימות- אקטיב טרייל וכדו'
- חיבור לפלטפורמות קיימות

ערוץ יוטיוב

- עריכת סרטונים ביוטיוב
- קידום- תגים וכו'
- הכרות עם המערכת
- והעלאת סרטונים

לינקאדין

- דף חברה
- כתיבת תכנים ייעודיים
- הכרת קמפיינים בלינקאדין
- הכרות עם המשתמשים
- שימוש בפלטפורמה

דפי נחיתה

- בניית דף נחיתה - דגשים ומטרות
- עיצוב וחווית משתמש
- בניית עמוד נחיתה
- באמצעות מערכת
- האקטיב טרייל

לפרטים נוספים והרשמה

חנית אורבך | 050.7548635
Hagito@spring-valley.co.il

