



## קורס שיווק בניו מדיה

מסלול ההכשרה המוביל בצפון לניהול שיווק דיגיטלי במתכונת של הכשרה מעשית.  
**קהל היעד:** חיילים משוחררים, מעוניינים בהסבה מקצועית, אמהות, מנהלי שיווק.  
 המרצים: אנשי תוכן דיגיטל ושיווק בעלי ניסיון של שנים בתחום הדיגיטל ממשרדי הפרסום הגדולים במשק.  
**משך הקורס:** 10 מפגשים של 3 שעות בלימודי בוקר / ערב

### סילבוס הקורס

#### זירות חברתיות ופלטפורמות דיגיטליות

- הפלטפורמות - כללי
- נכסים דיגיטליים קיימים ורצויים
- אינטגרציה בין הפלטפורמות השונות

#### אסטרטגיית שיווק דיגיטלי

- ניתוח ומיפוי המצב המצוי והרצוי
- ניתוח סביבת המותג והתנהגות צרכנים בעולם הדיגיטלי
- מוצרים וחלוקת משאבים
- ראייה כוללת והצבת יעדים

#### פייסבוק

- כתיבת תוכן
- סוגי פרופילים / קבוצות
- מיפוי קהל היעד
- בניית גאנט לפרסום ולוחות זמנים
- רקע כללי ונתונים
- שימוש בכלים אורגניים ליצירת
- הגדרות בהקמת עמוד
- טראפיק והגברת חשיפה
- מובייל לעומת דסקטופ
- נתוני גולשים - דוחות ומערכת
- ה - insights

#### תוכן

- וידאו וחשיבותו
- יצירת מעורבות באמצעות התוכן
- כתיבה שיווקית
- ניהול שיח עם קהלי היעד שלנו
- התאמת התוכן לפלטפורמה

#### קידום ופרסום ממומן בפייסבוק

- הגדת מטרות
- רימרקטינג וריטרגטינג
- בניית קהלים
- הכרות עם מערכת ה- Power Editor
- פיקסלים
- הפקת דו"חות וניתוח
- מנהל המודעות- נעים מאוד

#### אתר האינטרנט

- איך מתחילים - אפיון
- מיתוג ובידול
- עיצוב אתרים
- בניית אתר מותאם ל- SEO
- חווית משתמש
- הכרות עם גוגל אנאליטיקס ודו"חות

#### אינסטגרם

- מובילים עסק בפרופיל אינסטגרם
- קהל היעד
- אינטגרציה עם פלטפורמות נוספות
- הפלטפורמה ומרכיביה

#### קידום אתרים

- מודעות דיספליי
- תוכן מותאם למנוע החיפוש
- רימרקטינג בגוגל
- קידום ממומן בגוגל- אסטרטגיה
- אופטימיזציה לאתר קיים
- הפרמטרים המשפיעים על
- אדוורדס- הקמת קמפיינים
- עבודת הקידום
- מבוא לקידום אורגני SEO

#### ערוץ יוטיוב

- פתיחת ערוץ ביוטיוב
- הכרות עם המערכת
- קידום- תגים וכו'
- צירת תוכן מתאים
- העלאה ופרסום סרטונים

#### לינקאדין

- דף חברה
- הכרות עם המשתמשים
- כתיבת תכנים ייעודיים
- שימוש בפלטפורמה
- הכרת קמפיינים בלינקאדין

#### דפי נחיתה

- בניית דף נחיתה - דגשים ומטרות
- בניית עמוד נחיתה
- עיצוב וחווית משתמש
- באמצעות מערכת
- האקטיב טרייל