



## קורס לשיווק דיגיטלי

מסלול ההכשרה המוביל בצפון לניהול שיווק דיגיטלי במתכונת של הכשרה מעשית.

10 מפגשים

### סילבוס הקורס

#### זירות חברתיות ופלטפורמות דיגיטליות

- הפלטפורמות - כללי
- נכסים דיגיטליים קיימים ורצויים
- אינטגרציה בין הפלטפורמות השונות

#### אסטרטגיית שיווק דיגיטלי

- ניתוח ומיפוי המצב המצוי והרצוי
- ניתוח סביבת המותג והתנהגות צרכנים בעולם הדיגיטלי
- מוצרים וחלוקת משאבים
- ראייה כוללת והצבת יעדים

#### קידום ופרסום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם

- הגדת מטרות
- בניית קהלים
- פיקסלים
- רימרקטינג וריטרנטינג
- הכרות עם מערכת ה-Power Editor
- הפקת דו"חות וניתוח
- מנהל המודעות- נעים מאוד

#### תוכן

- וידאו וחיבורו
- כתיבה שיווקית
- התאמת התוכן לפלטפורמה
- יצירת מעורבות באמצעות התוכן
- ניהול שיח עם קהלי היעד שלנו

#### ערוץ יוטיוב

- עריכת סרטונים ביוטיוב
- קידום- תגים וכו'
- הכרות עם המערכת
- והעלאת סרטונים

#### פייסבוק

- כתיבת תוכן
- מיפוי קהל היעד
- רקע כללי ונתונים
- הגדרות בהקמת עמוד
- מובייל לעומת דסקטופ
- סוגי פרופילים / קבוצות
- בניית גאנט לפרסום ולוחות זמנים
- שימוש בכלים אורגניים ליצירת
- טראפיק והגברת חשיפה
- נתוני גולשים- דוחות ומערכת insights - ה

#### דיוור ומערכות ניוזלטר

- שימוש בכלי מייל של לקוח / לקוח פוטנציאלי
- חשיבות הקהל הקיים
- יצירת רשימות תפוצה ודרכים להגדלתם
- תדירות משלוח
- הכרות עם מערכות קיימות- אקטיב טרייל וכדו'
- חיבור לפלטפורמות קיימות

#### אינסטגרם

- מובילים עסק בפרופיל אינסטגרם
- אינטגרציה עם פלטפורמות נוספות
- קהל היעד
- הפלטפורמה ומרכיביה

#### לינקאדין

- דף חברה
- כתיבת תכנים ייעודיים
- הכרת קמפיינים בלינקאדין
- הכרות עם המשתמשים
- שימוש בפלטפורמה

#### דפי נחיתה

- בניית דף נחיתה - דגשים ומטרות
- עיצוב וחווית משתמש
- בניית עמוד נחיתה
- באמצעות מערכת
- האקטיב טרייל